

FAZ, 6.12.12

Firmen in Hanau und Maintal zufrieden

Umfragen zur Standort-Bewertung / Wunsch nach besserem Image der Stadt Hanau

höv. HANAU / MAINTAL. Die Hanauer Unternehmen sind mit ihrem Standort zufrieden und blicken optimistisch in die Zukunft. Das hat eine Umfrage im Auftrag der Stadt ergeben, wie Wirtschaftsdezernent Ralf-Rainer Piesold (FDP) wissen ließ. Ein Marktforschungsunternehmen habe mehr als 100 Firmen befragt. Die Führungskräfte hätten dabei die wirtschaftliche Entwicklung in Hanau überwiegend positiv beurteilt. 40 Prozent der Betriebe plane für die nächsten Jahre höhere Investitionen und die weitere Einstellung von Mitarbeitern. Die Hälfte der Befragten habe von Expansionsplänen gesprochen. Die Ergebnisse zeigten, dass die Stadt mit ihrer Wirtschaftsförderung auf dem richtigen Weg sei. Für diese Aufgaben sei vor fast zwei Jahren, am 1. Januar 2010, eine GmbH gegründet worden.

Ein Drittel der Unternehmen habe angegeben, in den vergangenen zwölf Monaten diese Gesellschaft in Anspruch genommen zu haben. Die Betriebe hätten deren Arbeit als gut bewertet, berichtete Erika Schulte, Geschäftsführerin der

Wirtschaftsförderung GmbH. Es sei auch eine wachsende Verbundenheit mit dem Standort Hanau festzustellen. Die Mehrheit der Firmenchefs würde den Standort weiterempfehlen.

Mehr als die Hälfte der Unternehmen erwarten eine günstige Entwicklung in den nächsten Jahren.

Die Betriebe hätten allerdings auch einige Verbesserungswünsche angemeldet. So hätten sie gern weitere Informationen zu Förderungen und Zuschüssen. Dabei müsse die GmbH aber auf Verbände verweisen, weil den Kommunen qua Gesetz eine direkte Förderung mit Geld untersagt sei. Weiter hätten die Firmen eine stärkere Vermarktung des Standorts nach außen verlangt. Das Image Hanaus werde als nicht sehr gut wahrgenommen. Die Stadt arbeite bereits daran, die

se Vorstellung zu ändern, sagte Piesold. Zu einer Verbesserung des Images werde der Umbau der Innenstadt mit dem neuen Einkaufszentrum auf dem Freiheitsplatz ebenso beitragen wie der Umbau der ehemaligen Kasernen für eine zivile Nutzung.

Die Stadt Maintal hat eine ähnliche Umfrage unter den dort ansässigen Unternehmen vorgenommen. 82 Prozent der Befragten hätten sich mit ihrem Standort zufrieden oder sehr zufrieden gezeigt, teilte Bürgermeister Erhard Rohrbach (CDU) mit. Gelobt worden seien dabei die Lage in der Nähe zu Frankfurt und die gute Verkehrsanbindung. 76 Prozent hätten die Lehrstellenbörse und die Ausbildungsförderung als wichtiges Element der städtischen Wirtschaftsförderung genannt. 57 Prozent der Firmenchefs rechneten für die Zukunft mit einer positiven Geschäftsentwicklung, 33 Prozent erwarteten ein gleichbleibendes Niveau und zehn Prozent eine Verschlechterung. Manche Unternehmen hätten bei der Umfrage gleich nach neuen Grundstücken gefragt.