



L · Q · M

GEWERBEMonitor

Unternehmensbefragung 2016: Schwerpunktthema „Digitalisierung“

Sind Ihre Unternehmen bereit für den digitalen Wandel?
Kennen die Unternehmen die Chancen und Risiken?
Oder sind es ganz andere Themen, die die aktuelle Diskussion an Ihrem Standort bestimmen?

Ziel des **GEWERBEMonitors** ist es, Erwartungen und Bedürfnisse der Unternehmen am Standort zu analysieren und gleichzeitig Zufriedenheit mit Standortfaktoren, Standortbindung und Standortpläne zu eruieren.

Das Dialoginstrument unterstützt die strategische Ausrichtung der Wirtschaftsförderung und verleiht den Unternehmen das Gefühl einer gehörten Stimme.

Konzeption

- Seit 2006 wird der **GEWERBEMonitor** deutschlandweit auf jährlicher Basis durchgeführt.
- Befragt werden standortverantwortliche Entscheider vor Ort.
- Die Befragung erfolgt nach Ankündigung entweder telefonisch oder online, eine Kombination der Methoden ist möglich.
- Der Fragebogen wird aus bewährten Standardfragen und den spezifischen Bedürfnissen vor Ort entwickelt.
- Aktuelle Themen, wie z. B. Digitalisierung können problemlos in den modularen Aufbau des Fragebogens integriert werden.

Inhalte

- Image des Standorts
- Trends und Entwicklungen, insbesondere Digitalisierung
- Zufriedenheit mit den Standortfaktoren
- Zufriedenheit mit der Wirtschaftsförderung
- Loyalität des Unternehmens zum Standort
- Aufnahme von Wünschen, Erwartungen, Fragen und Anregungen
- Kontaktwünsche an die Wirtschaftsförderung

Ergebnisbericht

- Alle Teilnehmer am **GEWERBEMonitor** erhalten einen individualisierten ausführlichen Ergebnisbericht mit Stärken-Schwächen-Analyse.
- Jeder Teilnehmer erhält als Benchmarking die anonymisierten Werte des Best Case, des Worst Case sowie den Mittelwert aller teilnehmenden Kommunen und Landkreise zur einfacheren Interpretation.

Was unsere Kunden aus Städten, Gemeinden und Landkreisen zum **GEWERBEMonitor sagen:**

„Der externe Berater erfährt mehr und auch andere Themen als die Wirtschaftsförderung“

„Toller Querschnitt aus allen Bereichen und Gewerbebetriebsarten (Einzelhandel und Topunternehmen)“


„Neue Erkenntnisse, neue Nuancen hinsichtlich Stärkung Einzelhandel und Innenstadt“

„Wir haben uns die Einzelprofile angeschaut, manches Negative bezieht sich gar nicht auf die Wirtschaftsförderung, das zu wissen ist hilfreich für die eigene Arbeit.“

„Mit den Ergebnissen des **GEWERBEMonitors** wurde einiges angeleiert.“

„Danach wurde eine zusätzliche Stelle für die Wirtschaftsförderung eingerichtet.“

„Hilfreich ist, dass man die Standortloyalität sieht und die Trends, damit weiß man, welche Maßnahmen getroffen werden können, um dem entgegen zu wirken.“

Sie möchten weitere Informationen zum **GEWERBEMonitor**?
Nutzen Sie unser Formular auf der Rückseite. 

L-Q-M Marktforschung GmbH
Augustinergäßchen 6
55116 Mainz
Tel.: +49 (0) 6131 / 97 212-0
Fax: +49 (0) 6131 / 97 212-10

Ja, bitte senden Sie uns ausführliche, kostenlose Informationen zum

- GEWERBEMonitor**
- Anderes Thema: _____
- Wir möchten einen Termin für eine persönliche Vorstellung vereinbaren (kostenlos und unverbindlich)

.....
Name, Vorname

.....
Funktion

.....
Kommune, Gesellschaft, Firma

.....
Straße, Hausnummer

.....
PLZ, Ort

.....
Telefon, Fax

.....
E-Mail

L·Q·M Marktforschung
GmbH
Augustinergäßchen 6
55116 Mainz

Messen und Verbessern

L·Q·M Marktforschung GmbH ist spezialisiert auf Markt- und Sozialforschung für Kommunen, Landkreise und kommunale Betriebe. Wir befragen Unternehmen, Kunden und Bürger zu vielfältigen Themen der kommunalen Daseinsvorsorge.

Wir befragen Bürger und Verbraucher, Geschäftskunden und Nicht-Kunden, Experten und Entscheider.

Besonderen Wert legen wir auf effiziente, wirtschaftlich und schnell einsetzbare Marktforschungsmethoden, deren Ergebnisse Sie schnell und gezielt umsetzen können.



Kontakt

Ute Kerber
L·Q·M Marktforschung GmbH
Augustinergäßchen 6
55116 Mainz

Tel.: +49 (0) 6131 / 97 212-16

Fax: +49 (0) 6131 / 97 212-10